



Communiqué de presse

Paris, 11 mars 2009

UNE AUDIENCE EN FORTE PROGRESSION + 50% EN 6 MOIS

**Au terme de sa 1^{ère} année d'existence,
Vivolta a franchi le cap de 0,1 de part d'audience,
en ligne avec ses objectifs initiaux :**

- La chaîne touche dorénavant **3,5 millions de téléspectateurs* par semaine, + 50% en 6 mois**.
Ce qui la place parmi les **leaders des chaînes art de vivre en reach** et atteste **d'une notoriété en très forte croissance**.

- Vivolta montre toujours une très forte affinité avec les **CSP + (35% de l'audience de la chaîne)**
et les téléspectateurs de plus de 35 ans (90% de l'audience de la chaîne).

Les résultats d'audience de la chaîne conjugués aux performances exceptionnelles du site web vivolta.com, près d'un million de visiteurs uniques, positionnent Vivolta comme une marque média de référence auprès de son cœur de cible.**

* Etude Médiamétrie Médiacabsat vague 16, 1^{er} septembre 2008-15 février 2009.

** Etude Nielsen novembre 2008

VIVOLTA est disponible sur CanalSat (canal 51) et Numericable (canal 36 ou 38 selon la ville).

VIVOLTA est une chaîne éditée par TELEVISTA

Télévista SA : 27 bd Hippolyte Marquès – 94200 Ivry-sur-Seine

CONTACT PRESSE

Carole Reichardt : creichardt@patricia-goldman.com - tél : 01 47 53 65 65