



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 17 décembre 2007

LA SOCIETE TELEVISTA A LANCE AVEC SUCCES LA CHAINE **ET LE SITE INTERNET VIVOLTA LE 10 DECEMBRE 2007**

Vivolta, la chaîne qui a encore des choses à dire

Televista, la société fondée par Philippe Gildas et Gaspard de Chavagnac, a lancé avec succès le 10 décembre VIVOLTA, « la chaîne qui a encore des choses à dire » sur Canalsat, Numericable et le web.

Vivolta est une offre bi-média « art de vivre » à destination de la génération des baby-boomers construite autour de valeurs de découverte, d'ouverture d'esprit, de curiosité, de plaisir partagé et d'audace. Dans sa déclinaison télévisuelle, Vivolta est constituée d'une importante offre de magazines d'actualités et de vie pratique présentés par des personnalités reconnues et légitimes comme Philippe Gildas, Jacques Pradel, Jean-Pierre Gaillard, Vincent Ferniot, Marie-Ange Nardi, Jérôme Bonaldi et Anette Burgdorf. Ces magazines qui représentent en diffusion 50% de la grille de programmes de Vivolta offriront à tous les téléspectateurs de la chaîne un fort bénéfique consommateur.



Dans sa déclinaison Internet, le site www.vivolta.com a pour ambition de devenir le site référent de toute cette génération. Complément de l'antenne, vivolta.com sera aussi un média à part entière avec une approche communautaire et de services. [Vivolta.com](http://vivolta.com) est développé de manière évolutive autour des principes de connivence et d'innovation.



La société Televista ambitionne d'être bénéficiaire dans 3 ans grâce à la distribution de Vivolta sur le satellite et le câble, à la publicité et aux revenus du Web et de l'interactivité.

Télévista a signé des contrats de distribution rémunérée avec les principaux opérateurs du câble et du satellite. Vivolta sera disponible sur les offres basiques de Canalsat (canal 50) et Numericables (canal 36 ou 38) représentant une couverture de 16,5 Mn de personnes en France. La chaîne sera par ailleurs aussi distribuée en Belgique, en Suisse et au Luxembourg.

Par ailleurs, Vivolta a confié la commercialisation de son espace publicitaire télévision et Internet à M6 publicité qui a su répondre à ses attentes.

Enfin, Vivolta tire la dernière partie de ses revenus de son site Internet et des services Interactifs associés.

Ce modèle économique a permis à la Société Télévista de lever cet été 9 millions d'euros auprès de plusieurs investisseurs qualifiés lors d'un placement privé. Les titres de Télévista sont cotés depuis le 27 juillet sur le Marché Libre d'Euronext. Les principaux actionnaires de la société Télévista sont Philippe Gildas, Gaspard de Chavagnac, Aplus Finance, Altice IV et Henderson Global Investors.

A propos de TELEVISTA

TELEVISTA est un groupe média indépendant, présidé par Philippe Gildas et dirigé par Gaspard de Chavagnac. TELEVISTA édite notamment la chaîne de télévision VIVOLTA.

Chaîne dédiée à l'art de vivre, résolument tournée vers la transmission, l'échange et le partage, VIVOLTA se veut force de proposition et initiatrice de projets.

Déclinaison et relais naturel de la chaîne, le site www.vivolta.com propose de nombreux services complémentaires qui viennent concrétiser les propositions éditoriales de la chaîne.

VIVOLTA est disponible en France sur CANALSAT (canal 50) et Numericable (canal 36 ou 38 selon les villes). VIVOLTA est également diffusée en Belgique et au Luxembourg.

Télévista est inscrite sur le Marché Libre – Euronext (FR0010489658 – MLVST)



Télévista SA : 27 bd Hippolyte Marquès – 94200 Ivry-sur-Seine
www.televista.fr / contact@televista.fr / tel : +33 (0)1 58 68 62 62

Marché Libre – Euronext FR0010489658 – MLVST

CANALSAT (canal 50)

Numericable (canal 36 ou 38 selon les villes)

www.vivolta.com