



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 28 mai 2010

VIVOLTA : Nominations

Valérie Dagand est nommée Directrice Marketing et Commerciale de TELEVISTA en complément de ses activités actuelles sur le développement des nouveaux médias.

Valérie a rejoint Télévista en 2007 en qualité de Directrice Internet. Diplômée de l'Ecole Supérieure de Gestion et d'un Master de l'ESC Marseille, Valérie a commencé sa carrière chez Monoprix en tant que Responsable Nouvelles Technologies. En 1998, elle rejoint le groupe Havas /Connectworld en tant que Directrice de Clientèle. En 2001, elle rejoint le groupe France Printemps en tant que Directrice Marketing Communication. De 2005 à 2007, elle accompagne Aéroports de Paris dans sa transformation et lance l'ensemble des outils permettant la mise en place d'une politique de communication commerciale et de marketing à destination des passagers.

Christina Terrier est nommée Responsable du pôle New Média (Internet, Mobile, VOD) sous la responsabilité de Valérie Dagand.

Christina a rejoint Televista Interactive en 2009 en tant que responsable e-marketing et CRM. Diplômée de l'ESCP, Christina a débuté sa carrière en 2001 au sein de l'enseigne de distribution multi-canal Made In Sport, filiale du groupe Printemps. Elle y a mis en place le programme relationnel de l'enseigne et développé la stratégie multi-canal.

Anna Pugacewicz rejoint Télévista en tant de Directrice Administrative et Financière de TELEVISTA.

Diplômée de l'Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Sociales (ESSEC), Anna a commencé sa carrière en 2005 chez Ernst & Young, au sein du pôle Télécoms et Médias. Elle participe aux missions de commissariat aux comptes ainsi qu'à des missions spéciales auprès de divers clients français et étrangers.

A propos de TELEVISTA

TELEVISTA est un groupe média indépendant, présidé par Philippe Gildas et dirigé par Gaspard de Chavagnac. TELEVISTA édite notamment la chaîne de télévision VIVOLTA. Chaîne dédiée aux femmes, VIVOLTA se veut force de proposition et initiatrice de projets. Déclinaison et relais naturel de la chaîne, le site www.vivolta.com propose de nombreux services complémentaires qui viennent concrétiser les propositions éditoriales de la chaîne.

VIVOLTA est disponible en France sur CANALSAT (canal 41) et Numericable (canal 74).

VIVOLTA est également diffusée en Belgique, en Suisse et au Luxembourg.

Télévista est inscrite sur le Marché Libre – Euronext (FR0010489658 – MLVST)

Télévista SA : 27 bd Hippolyte Marquès – 94200 Ivry-sur-Seine
www.televista.fr / contact@televista.fr / tel : +33 (0)1 58 68 62 62