



francetélévisions
publicité



communiqué
de presse

Boulogne, le 18 février 2010

VIVOLTA

Nouvelle chaîne en régie chez France Télévision Publicité

France Télévisions Publicité assure la commercialisation des espaces publicitaires de la chaîne de télévision « **Vivolta** » depuis le 1^{er} janvier 2010.

« **Vivolta** » la chaîne de référence pour être bien dans sa vie s'adresse de manière pratique, conviviale et divertissante aux femmes de 40 ans + (et leur famille) désireuse de réussir leur vie.

Lancée en décembre 2007, la chaîne est reçue dans plus de 6 millions de foyers, soit plus de 17 millions de téléspectateurs potentiels et une couverture mensuelle de 3,5 millions de téléspectateurs*, en forte progression chaque mois. La chaîne est particulièrement affinitaire avec la cible femmes 35-59 sur laquelle elle fait ses meilleures performances d'audience.

Les principaux programmes :

- **Alors,... heureux ?** : émission d'actualité autour d'une invité people qui partage ses convictions, ses coups de cœur... *une émission d'humeur et d'humour présentée par Philippe Gildas et Sarah Doraghi.*
- **Bien-être, le mag** : beauté, santé, psycho, famille... *le rendez-vous incontournable pour être bien dans son corps et dans sa tête présenté par Marie-Ange Nardi.*
- **Côté argent, le mag** : conso, décryptage, conseils pratiques... *l'économie et la consommation à portée de tous présenté par Axel de Tarlé*
- **Cuisine & Saveurs, le mag** : astuces de Chefs, recettes du terroir, nouvelles façons de manger... *une émission sur la gastronomie animée par Vincent Ferniot qui nous donne plein de trucs et astuces pour mieux cuisiner.*
- **Ma maison** : déco, astuces, aménagements... *des idées originales pour changer sa décoration présentée par Olivia Adriaco.*
- **Et aussi des séries, des documentaires originaux, art de vivre, des fictions de prestige...**

Retrouver cette chaîne dans nos offres **Basik**, **Tactick théma**, et l'offre premium de France Télévisions Publicité : **Mozaik**.

* source : Mediametrie Mediacabsat fev-juillet 09



Contacts presse France Télévisions Publicité :

Bruno Belliat : 01 56 22 64 34 - bruno.belliat@ftv-publicite.fr

Fanny Adell : 01 56 22 12 77 - fanny.adell@ftv-publicite.fr

Contact Presse VIVOLTA

Aurélié Guignard : 01 58 68 62 59 - aguignard@televista.fr

A propos de VIVOLTA

VIVOLTA est disponible sur CanalSat (canal 41) et Numéricable (canal 36 ou 38 selon la ville).

VIVOLTA est une chaîne éditée par TELEVISTA.

A propos de TELEVISTA

TELEVISTA est un groupe media indépendant d'édition de chaînes de télévision et de sites internet créé fin 2006 par un groupe d'entrepreneurs et d'experts des medias. TELEVISTA est présidé par Philippe Gildas et dirigé par Gaspard de Chavagnac. TELEVISTA édite notamment la chaîne de télévision VIVOLTA, dédiée à l'art de vivre et le portail www.violta.com aujourd'hui l'un des sites leaders sur sa cible en France. TELEVISTA édite aussi plusieurs chaînes pour le compte de tiers (La chaîne de La Poste, MCE) et est l'actionnaire majoritaire de Syn.TV, société opérant la plateforme de syndication Divi'Map. TELEVISTA est inscrite sur le Marché Libre – Euronext (FR0010489658- MLVST)