



Communiqué de presse - Paris, le 12 mai 2009

## **Un nouveau record d'audience pour le site VIVOLTA.COM qui passe largement le cap du million de visiteurs uniques**

**Avec 1 210 000 visiteurs uniques et 6 400 000 pages vues (Nielsen Mediametrie) au mois de mars 2009, le site Vivolta.com réalise un nouveau record d'audience et confirme sa position de site leader des sites art de vivre à destination des plus de 40 ans - un an et demi à peine après son lancement.**

Vivolta.com parvient à **la 8<sup>ème</sup> place des sites média TV** derrière France Télévision, Canal+.fr, M6, TF1 et LCI mais **loin devant tous les autres sites de chaînes de la TNT et du câble/satellite.**

Le portail consolide également cette position par la qualité de son audience et son positionnement sur sa cible (51,3% de femmes, 73,3% des internautes de plus de 35 ans, 45% de foyers à hauts revenus) plaçant le portail comme l'un des plus captifs de son secteur.

*« Nous sommes ravis de ces résultats qui démontrent la pertinence de notre marketing des contenus et du travail réalisé sur la vidéo. Cette stratégie éditoriale nous permet ainsi de créer une consommation innovante du media internet. »* commente Valérie Dagand Directrice Internet.

La couverture sur la cible est par ailleurs renforcée grâce à la création et à l'animation d'une communauté de plus de 1 million de contacts qualifiés au sein du Club VIVOLTA.

Fort du potentiel de ces résultats, le site VIVOLTA.COM confie la commercialisation de ses espaces publicitaires à la régie Blue Media en organisation semi-intégrée. Ce modèle permet ainsi de proposer des dispositifs de communication ciblés et sur-mesure auprès des annonceurs qui prennent notamment appui sur la richesse éditoriale du site internet et de la chaîne de télévision.

### ***A propos de TELEVISTA***

*TELEVISTA est un groupe média indépendant, présidé par Philippe Gildas et dirigé par Gaspard de Chavagnac. TELEVISTA édite notamment la chaîne de télévision VIVOLTA et le portail Internet VIVOLTA.COM.*

### **CONTACTS PRESSE**

---

*Patricia Goldman Communication  
Carole Reichardt: 01 47 53 65 65  
creichardt@patricia-goldman.com*