

COMMUNIQUE DE PRESSE  
Paris, le 9 septembre 2010

## Televista bien dans sa vie : équilibre financier atteint avec 6 mois d'avance sur ses objectifs

Lancée fin 2007, Televista, société éditrice de Vivolta, a généré au premier semestre 2010 un chiffre d'affaires consolidé de 3,8M€ et un résultat net de 25K€ et atteint donc l'équilibre financier avec 6 mois d'avance sur son plan d'affaires.

Dans un contexte de fort bouleversement du secteur des media depuis 2 ans marqué par l'émergence des chaînes de la TNT gratuite et la conjoncture dégradée du marché publicitaire, l'atteinte du point mort financier constitue une étape clé du développement de Televista.

Ces chiffres valident le repositionnement de Vivolta initié début 2010 : faire de la chaîne une offre multi support de référence à destination d'un public féminin. Une évolution de sa grille qui a permis de doubler son audience sur cible en moins d'un an.

Cette nouvelle promesse éditoriale voit son aboutissement à la rentrée 2010 avec une grille entièrement remodelée, abordant de façon pratique et ludique tous les sujets qui passionnent les femmes : leurs enfants, leur couple, leur corps, leur esprit, leur beauté, la décoration...

Vivolta, c'est aussi un univers interactif ambitieux. Le site Vivolta.com, déjà référent auprès des femmes de 25/49 ans, poursuit une démarche éditoriale très en affinité avec sa cible (couple, famille, santé, beauté, cuisine, déco,...). Il a atteint en juillet dernier un million de visiteurs uniques. Il s'enrichit au fil du temps de contenus (création de blogs thématiques autour la sexualité - « un blog nommé désir » et bientôt de la nutrition et de la minceur) et de services (astrologie & voyance, ...). La chaîne travaille également à de nouveaux services en matière de télévision interactive, qui se veulent très pratiques : Vivolta Minceur, Vivolta Voyance,.... Vivolta développe de nombreux partenariats stratégiques forts (aufeminin.com, Wengo, aujourd'hui.com...) pour accroître la visibilité de sa marque et de ses offres de contenus à tout moment et sur tous supports.

Vivolta, la première plateforme média féminine pour être bien dans sa vie !

### Contacts presse Vivolta :

Alchimia – 01 44 70 90 72

Emilie Delozanne – [ed@alchimia-communication.fr](mailto:ed@alchimia-communication.fr) Ingrid Brégeon-Fall – [ibf@alchimia-communication.fr](mailto:ibf@alchimia-communication.fr)

---

### A propos de TELEVISTA

TELEVISTA est un groupe média indépendant dirigé par Gaspard de Chavagnac.

TELEVISTA édite notamment la chaîne de télévision VIVOLTA. Chaîne dédiée aux femmes, VIVOLTA se veut force de proposition et initiatrice de projets. Déclinaison et relais naturel de la chaîne, le site [www.vivolta.com](http://www.vivolta.com) propose de nombreux services complémentaires qui viennent concrétiser les propositions éditoriales de la chaîne.

VIVOLTA est disponible en France sur CANALSAT (canal 41) et Numericable (canal 74).

VIVOLTA est également diffusée en Belgique, en Suisse et au Luxembourg.

Télévista est inscrite sur le Marché Libre – Euronext (FR0010489658 – MLVST)

Télévista SA : 27 bd Hippolyte Marquès – 94200 Ivry-sur-Seine

[www.televista.fr](http://www.televista.fr) / [contact@televista.fr](mailto:contact@televista.fr) / tel : +33 (0)1 58 68 62 62