



Communiqué de presse le 11 février 2010

Le site vivolta.com confie sa commercialisation à la régie auFeminin

Après le lancement d'une nouvelle version de son site en octobre 2009, VIVOLTA annonce un partenariat avec auFeminin.com

Vivolta.com a choisi la régie auFeminin.com pour assurer la commercialisation de ses espaces publicitaires à compter du 1^{er} février 2010. Avec un cœur de cible de femmes de 40 à 60 ans, vivolta.com rejoint une régie en affinité avec son audience qui lui permet de proposer des dispositifs display et des opportunités inédites d'interactions avec ses utilisatrices.

« Avec plus d'1,3 millions de visiteurs uniques et une affinité très forte sur les femmes 40 ans et plus**, vivolta.com se positionne comme le portail de référence incontournable pour toute campagne de communication visant cette cible. Les univers thématiques exclusifs et leurs incarnations par des animateurs très populaires comme Marie-Ange Nardi ou Olivia Adriaco permettent de proposer un véritable écrin pour les produits des marques » commente Valérie Dagand, Directrice internet.*

Bien au-delà d'une simple vitrine des programmes de la chaîne TV, vivolta.com se positionne comme un portail de services pour aider les femmes à mieux vivre leur quotidien (cuisine, beauté, santé, conso, déco...). Dans la suite logique de sa stratégie plurimedia, le site internet propose un contrat de lecture innovant avec des vidéos issues des reportages TV et complétées par des informations pratiques.

Pour la régie auFeminin, *« la prise en régie de Vivolta apporte la compétence d'une chaîne de télévision déclinée sur le web et vient renforcer notre affinité sur les femmes de 40 ans et plus. Nous souhaitons être présents sur l'ensemble des moments et des modes de consommation du media par les femmes et l'intégration de vivolta.com à l'offre de la régie vient conforter notre positionnement d'expert digital sur toutes les cibles féminines »* précise Bertrand Stephann, PDG d'auFeminin.com.

*Source : NNR, novembre 2009

**Indice d'affinité pages : 154 – source : NNR, novembre 2009



A propos de VIVOLTA

VIVOLTA est disponible sur CanalSat (canal 41) et Numéricable (canal 36 ou 38 selon la ville).
VIVOLTA est une chaîne éditée par TELEVISTA.

A propos de TELEVISTA

TELEVISTA est un groupe media indépendant d'édition de chaînes de télévision et de sites internet créé fin 2006 par un groupe d'entrepreneurs et d'experts des medias. TELEVISTA est présidé par Philippe Gildas et dirigé par Gaspard de Chavagnac. TELEVISTA édite notamment la chaîne de télévision VIVOLTA, dédiée à l'art de vivre et le portail www.vivolta.com aujourd'hui l'un des sites leaders sur sa cible en France. TELEVISTA édite aussi plusieurs chaînes pour le compte de tiers (La chaîne de La Poste, MCE) et est l'actionnaire majoritaire de Syn.TV, société opérant la plateforme de syndication Divi'Map.

TELEVISTA est inscrite sur le Marché Libre – Euronext (FR0010489658- MLVST)

Contact Presse VIVOLTA

Aurélie Guignard
27, bd Hippolyte Marques – 94200 Ivry-sur Seine
01 58 68 62 59
aguignard@televista.fr

A propos d'auFeminin.com

Détenu à 82% par le groupe Axel Springer, le groupe auFeminin.com est le n° 1 de l'audience féminine dans le monde, et est présent en France, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, et Vietnam. Son audience s'élève à 29,3 millions de visiteurs uniques(1) et 603 millions de pages vues(3).

En France, le groupe exploite le premier réseau de sites féminins « auFeminin Network » dont l'audience s'élève

à 11,5 millions de visiteurs uniques(2) et 373 millions de pages vues(3), et qui comprend :

- auFeminin Brand : auFeminin.com, Marmiton.org et les 5 autres sites féminins édités par le groupe, dont l'audience s'élève à 10,8 millions de visiteurs uniques(2), et 341 millions de pages vues(3);

- auFeminin Partners : blogs et sites féminins dont l'audience de 3,4 millions de visiteurs uniques(3) et 32 millions de pages vues (3) est commercialisée par le groupe auFeminin.

Le groupe développe et commercialise également Smart Adserver, le 1er serveur de publicité indépendant en Europe.

Le groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 28,8 M€.

auFeminin.com est cotée au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

(1)source : ComScore Novembre 2009

(2)source : Nielsen NetRatings Octobre 2009

(3)source : source : SmartAdserver Décembre 2009

Contact Presse auFeminin.com
VECTEUR D'IMAGE
Alexandra ANDRE
96, rue Aristide Briand – 92300 Levallois-Perret
06 08 69 10 71
aandre@vecteurimage.com
www.vecteurimage.com