



Televista candidate pour l'édition d'une chaîne gratuite art de vivre sur la TNT en haute définition annonce aussi un partenariat sur les programmes avec Discovery Networks

Communiqué de presse
Paris, le 10 janvier 2012

Televista, l'éditeur indépendant de la chaîne payante Vivolta, a répondu aujourd'hui à l'appel d'offre du CSA pour l'édition d'un service de télévision numérique terrestre en haute définition gratuit, avec un projet de chaîne dédiée à l'art de vivre sous le nom provisoire VÍA. Si une autorisation est délivrée, le lancement de la chaîne aura lieu à l'automne 2012, avec un grand nombre de contenus originaux afin de satisfaire au mieux les attentes du public français.

Par ailleurs, Televista a conclu un partenariat pluriannuel sur les programmes avec Discovery Networks, une division du leader mondial de l'édition de chaînes spécialisées dans la diffusion de documentaires. Dans le cadre de cette nouvelle relation, Discovery Networks fournira à Televista des contenus sur la thématique de l'art de vivre à destination d'un public féminin pour la chaîne Vivolta, déjà existante, et pour la future chaîne de la TNT.

« Ce partenariat avec Discovery Networks devrait permettre à Televista de contribuer de manière effective au développement du marché de l'audiovisuel français en apportant le savoir-faire spécialisé de l'un des diffuseurs leaders sur le plan international » a déclaré le PDG de Televista, Gaspard de Chavagnac.

Dee Forbes, Présidente et Directrice générale de Discovery Networks Western Europe a déclaré : « Nous nous réjouissons de ce partenariat avec Televista. La France représente un marché important pour nous et cet accord nous offre l'opportunité d'atteindre un nouveau public grâce à nos contenus spécialisés dans l'art de vivre au féminin. »

A propos de

Televista

TELEVISTA est un groupe média indépendant. TELEVISTA édite notamment la chaîne de télévision VIVOLTA, la chaîne de la femme au quotidien. VIVOLTA est disponible en France sur CANALSAT, Numericable et sur les offres Orange, SFR et Free. VIVOLTA est également diffusée en Belgique, en Suisse et au Luxembourg.

Télévista est inscrite sur le Marché Libre – Euronext (FR0010489658 – MLVST)

Discovery Communications

Discovery Communications (NASDAQ: DISCA, DISCB, DISCK) est le numéro un mondial dans l'édition de chaînes spécialisées dans la diffusion de documentaires, avec plus de 1,5 milliards d'abonnés répartis dans 210 pays et territoires.

Discovery permet aux téléspectateurs de découvrir le monde, et de satisfaire leurs curiosités grâce à un réseau mondial comprenant plus de 130 chaînes, comprenant les chaînes phares Discovery Channel, TLC, Animal Planet, Discovery Science et Discovery HD, ainsi que grâce à sa gamme de produits et services éducatifs et dérivés et à un portefeuille diversifié de services média numériques comme HowStuffWorks.com.



En Europe de l'Ouest, 16 chaînes de Discovery touchent 274 millions d'abonnés, avec une programmation adaptée dans 11 langues différentes.

Communication

TELEVISTA

Alchimia – 01 44 70 90 72

Emilie Delozanne – ed@alchimia-communication.fr

Jennifer Gredat – jg@alchimia-communication.fr

DISCOVERY NETWORKS

Sarah J Farley, Director of Corporate Communications, Western Europe

+44 7717787424 or +44 208 811 4403 sarah_farley@discovery.com

DISCOVERY NETWORKS France

Sylvie de La Rochefoucauld :01 43 80 02 02/06 14 35 33 34

slarochefoucauld@zerovirgule.fr